

Content 101

# WIE FUNKTIONIERT EIN CONTENT-WORKFLOW?

DAVID  
GERGINOV

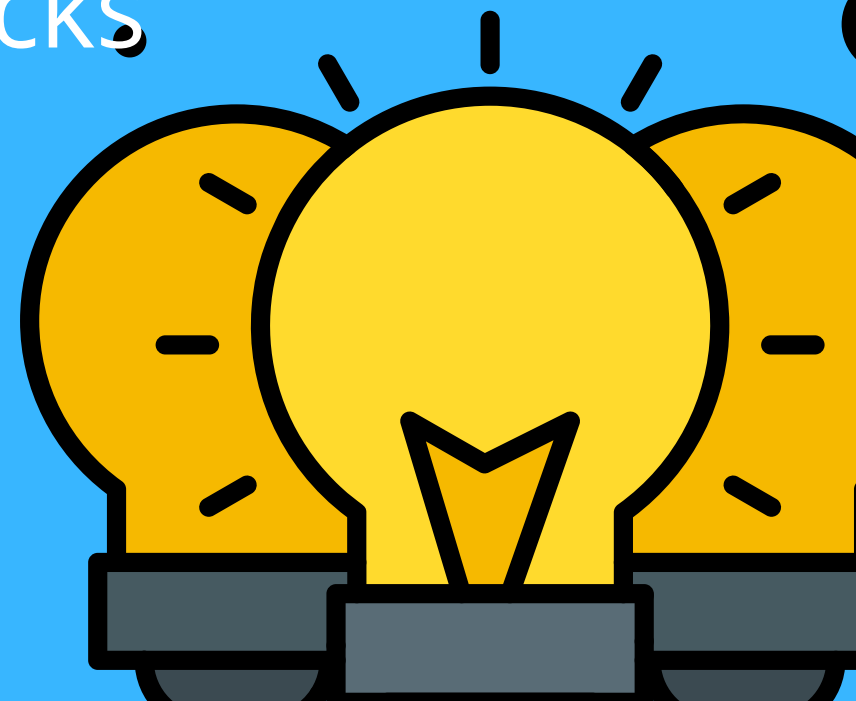


1/5 | Planen

# THEMENIDEEN SAMMELN

**Identifiziere** ein oder mehrere **Themen** deiner **Zielgruppe** und halte sie fest:

- Interne Suche
- Google Trends
- Suchergebnisse
- Social Media
- Kunden-Feedbacks



2/5 | Produzieren

# BRIEFING SCHREIBEN

Schreibe zu **jedem Thema ein Briefing** für deine Autoren:

→ Wer ist die Zielgruppe?

→ Was ist das Thema?

→ Welche Unter-Themen/Keywords sollen vorkommen?

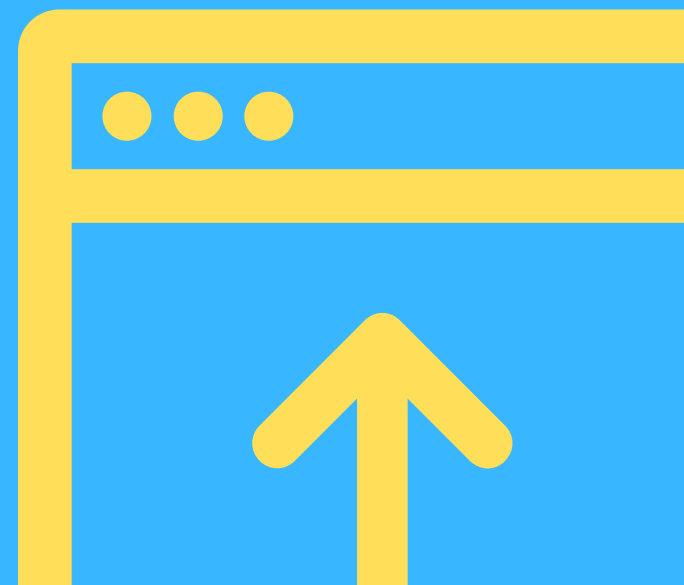


3/5 | Organisieren

# INHALT EINSTELLEN

**Fertig?** Stell ihn auf deiner Webseite ein:

- In welche Kategorie gehört er?
- Welche Bilder kommen dazu?
- Verlinkt er auf andere Texte?
- Gibt es Meta-Informationen für Google?



4/5 | Messen

# INHALT BEOBACHTEN

Inhalt steht im Internet, ist per Social Media geteilt? **Wie läuft er?**

- Wie viel Besucher kriegt er?
- Wie oft wird er geteilt?
- Wie viele andere linken auf ihn?



5/5 | Von Vorne

# IT'S A CYCLE!

Content-**Workflows** gehen **immer weiter**:

- Neue Themenideen identifizieren und Inhalte erstellen
- Bestehende Inhalte nach Nutzersignalen auswerten und überarbeiten



# NOCH FRAGEN?



**DAVID  
GERGINOV**